

BRM.0003.10.2026

Swarzędz, dnia 12 czerwca 2026 r.

WPLYNĘŁO
URZĄD MIASTA I GMINY
W SWARZĘDZU
12-06-2026
ilość załączników
podpis
Nr sprawy

Marian Szkudlarek

Burmistrz Miasta i Gminy

Swarzędz

w miejscu

W załączeniu przekazuję interpelację radnego Szymona Słomińskiego w sprawie kontynuacji prac nad uchwałą reklamową dla Miasta i Gminy Swarzędz.

PRZEWODNICZĄCA
RADY MIEJSKIEJ W SWARZĘDZU
Barbara Czaclura
Barbara Czaclura

Do wiadomości:

1. radny Szymon Słomiński
2. a/a

Swarzędz, 12.06.2026 r.

BIURO RADY MIEJSKIEJ
w Swarzędzu
62-020 Swarzędz, ul. św. Marcina 1
tel. 61 65-12-105

12.06.2026 r.

Szanowna Pani

Barbara Czachura

Przewodnicząca Rady Miejskiej
w Swarzędzu

INTERPELACJA

w sprawie kontynuacji prac nad uchwałą reklamową dla Miasta i Gminy Swarzędz

W dniu 5 lutego 2019 r. Rada Miejska w Swarzędzu podjęła Uchwałę Nr IV/92/2019 **w sprawie przygotowania projektu uchwały w przedmiocie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Gminy Swarzędz.**

Z informacji opublikowanych w Biuletynie Informacji Publicznej wynika, że projekt uchwały został dwukrotnie wyłożony do publicznego wglądu – w 2020 oraz 2021 roku. Jednocześnie w informacji zamieszczonej na BIP (<https://bip.swarzedz.pl/index.php?id=381&L=178>) dotyczącej postępu prac nadal widnieje zapis „Przekazanie na sesję – brak ustalonego terminu”. Oznacza to, że pomimo upływu ponad sześciu lat od podjęcia uchwały inicjującej prace nad projektem uchwały reklamowej oraz ponad czterech lat od ostatniego wyłożenia projektu do publicznego wglądu, dokument nie został przedstawiony Radzie Miejskiej do procedowania.

W tym czasie wiele samorządów w Polsce przyjęło uchwały reklamowe lub prowadziło prace nad ich nowelizacją. Również warunki formalne i prawne związane z planowaniem i zagospodarowaniem przestrzennym uległy istotnym zmianom. Z tego względu zasadne wydaje się uzyskanie informacji o aktualnym statusie prac nad dokumentem, który może stanowić ważne narzędzie porządkowania przestrzeni publicznej oraz przeciwdziałania chaosowi reklamowemu na terenie gminy.

W związku z powyższym zwracam się z prośbą o odpowiedź na następujące pytania:

1. Na jakim etapie znajdują się obecnie prace nad uchwałą reklamową dla Gminy Swarzędz?
2. Jakie były przyczyny nieprzedłożenia projektu uchwały Radzie Miejskiej po przeprowadzeniu drugiego wyłożenia do publicznego wglądu w 2021 roku?
3. Czy projekt uchwały opracowany i wyłożony w 2021 roku jest nadal uznawany za aktualny pod względem prawnym i merytorycznym?



4. Czy od 2021 roku przeprowadzono analizy dotyczące konieczności aktualizacji projektu, uwzględniające zmiany przepisów oraz doświadczenia innych samorządów, które przyjęły uchwały reklamowe?
5. Czy Burmistrz planuje kontynuację prac nad uchwałą reklamową oraz przedstawienie jej Radzie Miejskiej w obecnej kadencji?

Uchwalenie zasad regulujących sytuowanie reklam i szyldów mogłoby stanowić istotny element działań na rzecz poprawy estetyki przestrzeni publicznej, ochrony krajobrazu oraz budowania spójnego wizerunku Gminy Swarzędz.

Z poważaniem
Szymon Słomiński