

Uchwała Nr XIX/135/2004
Rady Miejskiej w Swarzędzu
z dnia 4 lutego 2004r.

w sprawie: ustanowienia logo Miasta i Gminy Swarzędz

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. 01.142.1591 z 1990r. z późniejszymi zmianami) oraz art. 3 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 roku o odznakach i mundurach (Dz. U. Nr 31, poz. 130 z 1978r. z późniejszymi zmianami), Rada Miejska uchwala, co następuje:

§ 1

Ustanawia się logo Miasta i Gminy Swarzędz, którym jest dwukolorowy znak słowno-graficzny na białym tle zgodny ze wzorem przedstawionym w załączniku nr 1.

§ 2

1. Logo Miasta i Gminy Swarzędz pełni funkcję promocyjną. Umieszczane będzie na materiałach kreujących wizerunek miasta.
2. Prawo używania logo Miasta i Gminy Swarzędz przysługuje Burmistrzowi, Radzie Miejskiej oraz Urzędowi Miasta i Gminy.
3. Używanie logo w celach promocyjnych przez inne podmioty niż wymienione w ust. 2 wymaga zgody Burmistrza Miasta i Gminy Swarzędz.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCA
RADY MIEJSKIEJ W SWARZĘDZU

Bożena Szydłowska
Bożena Szydłowska

Uzasadnienie

Dla stworzenia spójnej polityki promocyjnej Swarzędza punktem wyjścia jest opracowanie obowiązującego logo Miasta i Gminy, które umożliwiłoby przygotowanie jednolitej koncepcji graficznej materiałów biurowych i promocyjnych gminy.

Dlatego też Zarządzeniem nr 153/2003 Burmistrza Miasta i Gminy Swarzędz z dnia 24 września 2003 ogłoszono konkurs na opracowanie logotypu gminy Swarzędz oraz powołano komisję konkursową, mającą ocenić nadesłane propozycje graficzne. Dokonując wyboru zwycięskiego logotypu członkowie komisji kierowali się następującymi zasadami: logotyp powinien kreować pozytywny wizerunek gminy, posiadać wysokie walory estetyczne, powinien być uniwersalnym, łatwym do zapamiętania znakiem, który mógłby być stosowany na najrozmaitszych nośnikach (listowniki urzędowe, wizytówki, foldery, upominki reklamowe, strona internetowa itp.), ze względu na koszty użytkowania logotyp nie powinien zawierać więcej niż 2-3 kolorów.

Spośród 20 nadesłanych prac wykonanych przez 5 autorów członkowie komisji, kierując się powyższymi zasadami, wybrali pracę spełniającą te warunki, przygotowaną przez Studio Reklamy Gajzlerowicz z Poznania.

Oryginalny, prosty i uniwersalny znak wzmocni oddziaływanie samej nazwy, a zastosowana forma graficzna pozwoli na jej szybsze i bardziej długotrwałe zapamiętanie. Harmonijna kompozycja kolorystyki, czcionki oraz układu graficznego ma świadczyć o elegancji, solidności oraz nowoczesności naszego miasta.

Zastosowanie logo spowoduje, że gmina będzie wyróżniała się spośród innych, będzie rozpoznawana łatwiej niż tylko przy użyciu herbu. Oprócz nazwy, to właśnie charakterystyczne logo wzbudza zainteresowanie i może się w znacznym stopniu przyczynić do kreowania pozytywnego wizerunku gminy. Zwykły, standardowy napis oznaczający w tym przypadku nazwę miasta lub sam herb, nie posiadają dostatecznej mocy oddziaływania.

Zgodnie z art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 roku o odznakach i mundurach Burmistrz Miasta i Gminy Swarzędz zwrócił się do Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z prośbą o wyrażenie opinii w sprawie logo dla Miasta i Gminy Swarzędz. W odpowiedzi Komisja Heraldyczna wyjaśniła, że wzory symboli ustanawianych przez jednostki samorządu terytorialnego podlegają opiniowaniu wtedy, jeśli związane są z heraldyką i weksylologią miejscowej tradycji historycznej. Logo jest tylko identyfikującym znakiem i choć pokrewna z heraldyką jest jego natura jako znaku, tj. lapidarność, wyrazistość, komunikatywność i przyswajalność dzięki łatwości zapamiętywania, nie jest tworzone ani w oparciu o zasady sztuki heraldycznej ani weksylologii, a tym samym nie podlega ocenie przez Komisję Heraldyczną.

BURMISTRZ
Miasta i Gminy Swarzędz


mgr Anna Tomicka


Swarzędz


Swarzędz

→ **C - 20%**
M - 100%
Y - 55%
K - 40%

lub
Pantone 202C



Dobrze trafiłeś

→ **C - 0%**
M - 0%
Y - 0%
K - 40%