

## **Załącznik nr 1. Szczegółowe założenia funkcjonalne i techniczne projektu**

**Projekt przewiduje realizację następujących zadań:**

### **1. Dostosowanie strony BIP Miasta i Gminy Swarzędz do potrzeb osób niepełnosprawnych**

#### **Zakres realizacji usługi:**

##### ***Architektura informacji***

Zaplanowanie struktury serwisu internetowego z uwzględnieniem głównych konwencji użyteczności stron internetowych. Przygotowanie makiet rozmieszczenia treści i elementów funkcjonalny w sposób umożliwiający użytkownikowi komfortowe korzystanie z serwisu i łatwe dotarcie do interesujących go treści.

##### ***Projekt graficzny i funkcjonalny serwisu internetowego***

Opracowanie indywidualnego projektu graficznego i funkcjonalnego witryny internetowej, zgodnego z aktualnymi trendami w reklamie internetowej oraz dopasowanego do oczekiwań grupy docelowej.

##### ***System zarządzania treścią***

Oprogramowanie systemu zarządzania treścią, intuicyjnego w obsłudze oraz dopasowanego do zastosowanych w serwisie rozwiązań funkcjonalnych. Edycja treści witryny wymaga jedynie podstawowej znajomości obsługi komputera oraz oprogramowania biurowego (formatowanie tekstów wykorzystuje edytor WYSWIG, a więc jest zbliżone w formie do popularnych edytorów tekstowych, np. MS Word).

##### ***Oprogramowanie interfejsu użytkownika***

Wykonanie interfejsu użytkownika umożliwiającego sprawne poruszanie się po stronie wszystkim użytkownikom aktualnych wersji najpopularniejszych przeglądarek internetowych. Oddzielenie warstwy graficznej od programowej (wykorzystanie arkuszy stylów CSS) gwarantuje wysoką wydajność interfejsu oraz łatwe aktualizacje szaty graficznej w przyszłości, włącznie z jej pełną zmianą.

##### ***Usability –projektowanie zorientowane na użytkownika***

Wykorzystanie ogólnie przyjętych konwencji użyteczności zwiększa komfort użytkowników odwiedzających witrynę, umożliwiając intuicyjną nawigację. Uniwersalne mechanizmy mogą jednak okazać się niewystarczające do uzyskania maksymalnego współczynnika konwersji (odsetka osób osiagających cel swojej wizyty i z satysfakcją opuszczających witrynę) i minimalnego współczynnika odrzuceń (odsetka osób opuszczających stronę po wyświetleniu tylko jednej podstrony, najczęściej strony głównej). Często konieczne jest przeprowadzenie testów z potencjalnymi użytkownikami, aby rozpoznać specyficzne w danej branży potrzeby i oczekiwania względem serwisów internetowych.

##### ***Dostępność –wdrożenie wymaganych standardów***

Realizacja serwisu w zgodzie ze standardami dostępności serwisów internetowych(WCAG 2.0)gwarantuje dostęp do informacji dla wszystkich użytkowników internetu bez względu na formę tego dostępu (np. urządzenia mobilne) oraz ewentualne niepełnosprawności odbiorcy (np. wzroku –7% mężczyzn cierpi na jedną z form daltonizmu, co może utrudniać dostęp do informacji w serwisach niezgodnych z przyjętym standardem).

Serwis zostanie przygotowany w szczególności wg wymagań:

- zgodnie z ustawą z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej i rozporządzeniem o Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 18 stycznia 2007 r. w sprawie Biuletynu Informacji Publicznej;

**- wskazanych w ustawie o informatyzacji podmiotów realizujących zadania publiczne oraz rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych w szczególności wskazanych w § 19 wymagań w zakresie zgodności z WCAG 2.0.**

Lp.	Zasada	Wymaganie	Pozycja w WCGA 2.0	Poziom
1.	Zasada 1 - Postrzeganie	Wymaganie 1.1	1.1.1	A
2.		Wymaganie 1.2	1.2.1	A
3.			1.2.2	A
4.			1.2.3	A
5.			1.2.5	AA
6.			Wymaganie 1.3	1.3.1
7.		1.3.2		A
8.		1.3.3		A
9.		Wymaganie 1.4	1.4.1	A
10.			1.4.2	A
11.			1.4.3	AA
12.			1.4.4	AA
13.			1.4.5	AA
14.	Zasada 2 – Funkcjonalność	Wymaganie 2.1	2.1.1	A
15.			2.1.2	A
16.		Wymaganie 2.2	2.2.1	A
17.			2.2.2	A
18.		Wymaganie 2.3	2.3.1	A
19.		Wymaganie 2.4	2.4.1	A
20.			2.4.2	A
21.			2.4.3	A
22.			2.4.4	A
23.			2.4.5	AA
24.			2.4.6	AA
25.			2.4.7	AA
26.	Zasada 3 - Zrozumiałość	Wymaganie 3.1	3.1.1	A
27.			3.1.2	AA
28.		Wymaganie 3.2	3.2.1	A
29.			3.2.2	A
30.			3.2.3	AA
31.			3.2.4	AA
32.		Wymaganie 3.3	3.3.1	A
33.			3.3.2	A
34.			3.3.3	AA
35.			3.3.4	AA
36.	Zasada 4 - Kompatybilności	Wymaganie 4.1	4.1.1	A
37.			4.1.2	A

## 2. Dostosowanie serwisu swarzedz.pl do potrzeb osób niepełnosprawnych

### Zakres realizacji usługi:

#### *Architektura informacji*

Zaplanowanie struktury serwisu internetowego z uwzględnieniem głównych konwencji użyteczności stron internetowych. Przygotowanie makiet rozmieszczenia treści i elementów funkcjonalny w sposób umożliwiający użytkownikowi komfortowe korzystanie z serwisu i łatwe dotarcie do interesujących go treści.

#### *Projekt graficzny i funkcjonalny serwisu internetowego*

Opracowanie indywidualnego projektu graficznego i funkcjonalnego witryny internetowej, zgodnego z aktualnymi trendami w reklamie internetowej oraz dopasowanego do oczekiwań grupy docelowej.

#### *System zarządzania treścią*

Oprogramowanie systemu zarządzania treścią, intuicyjnego w obsłudze oraz dopasowanego do zastosowanych w serwisie rozwiązań funkcjonalnych. Edycja treści witryny wymaga jedynie podstawowej znajomości obsługi komputera oraz oprogramowania biurowego (formatowanie tekstów wykorzystuje edytor WYSWIG, a więc jest zbliżone w formie do popularnych edytorów tekstowych, np. MS Word).

#### *Oprogramowanie interfejsu użytkownika*

Wykonanie interfejsu użytkownika umożliwiającego sprawne poruszanie się po stronie wszystkim użytkownikom aktualnych wersji najpopularniejszych przeglądarek internetowych. Oddzielenie warstwy graficznej od programowej (wykorzystanie arkuszy stylów CSS) gwarantuje wysoką wydajność interfejsu oraz łatwe aktualizacje szaty graficznej w przyszłości, włącznie z jej pełną zmianą.

#### *Usability –projektowanie zorientowane na użytkownika*

Wykorzystanie ogólnie przyjętych konwencji użyteczności zwiększa komfort użytkowników odwiedzających witrynę, umożliwiając intuicyjną nawigację. Uniwersalne mechanizmy mogą jednak okazać się niewystarczające do uzyskania maksymalnego współczynnika konwersji (odsetka osób osiągających cel swojej wizyty i z satysfakcją opuszczających witrynę) i minimalnego współczynnika odrzuceń (odsetka osób opuszczających stronę po wyświetleniu tylko jednej podstrony, najczęściej strony głównej). Często konieczne jest przeprowadzenie testów z potencjalnymi użytkownikami, aby rozpoznać specyficzne w danej branży potrzeby i oczekiwania względem serwisów internetowych.

#### *Dostępność–wdrożenie wymaganych standardów*

Realizacja serwisu w zgodzie ze standardami dostępności serwisów internetowych(WCAG 2.0)gwarantuje dostęp do informacji dla wszystkich użytkowników internetu bez względu na formę tego dostępu (np. urządzenia mobilne) oraz ewentualne niepełnosprawności odbiorcy (np. wzroku –7% mężczyzn cierpi na jedną z form daltonizmu, co może utrudniać dostęp do informacji w serwisach niezgodnych z przyjętym standardem).

Serwis zostanie przygotowany w szczególności wg wymagań:

- zgodnie z ustawą z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej i rozporządzeniem o Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 18 stycznia 2007 r. w sprawie Biuletynu Informacji Publicznej;
- wskazanych w ustawie o informatyzacji podmiotów realizujących zadania publiczne oraz rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów

**teleinformatycznych w szczególności wskazanych w § 19 wymagań w zakresie zgodności z WCAG 2.0.**

Lp.	Zasada	Wymaganie	Pozycja w WCGA 2.0	Poziom
1.	Zasada 1 - Postrzeganie	Wymaganie 1.1	1.1.1	A
2.		Wymaganie 1.2	1.2.1	A
3.			1.2.2	A
4.			1.2.3	A
5.			1.2.5	AA
6.			Wymaganie 1.3	1.3.1
7.		1.3.2		A
8.		1.3.3		A
9.		Wymaganie 1.4	1.4.1	A
10.			1.4.2	A
11.			1.4.3	AA
12.			1.4.4	AA
13.			1.4.5	AA
14.	Zasada 2 – Funkcjonalność	Wymaganie 2.1	2.1.1	A
15.			2.1.2	A
16.		Wymaganie 2.2	2.2.1	A
17.			2.2.2	A
18.		Wymaganie 2.3	2.3.1	A
19.		Wymaganie 2.4	2.4.1	A
20.			2.4.2	A
21.			2.4.3	A
22.			2.4.4	A
23.			2.4.5	AA
24.			2.4.6	AA
25.	2.4.7		AA	
26.	Zasada 3 - Zrozumiałość	Wymaganie 3.1	3.1.1	A
27.			3.1.2	AA
28.		Wymaganie 3.2	3.2.1	A
29.			3.2.2	A
30.			3.2.3	AA
31.			3.2.4	AA
32.		Wymaganie 3.3	3.3.1	A
33.			3.3.2	A
34.			3.3.3	AA
35.			3.3.4	AA
36.	Zasada 4 - Kompatybilności	Wymaganie 4.1	4.1.1	A
37.			4.1.2	A

### **3. Szkolenie 13 osób - 3 administratorów + 10 redaktorów treści**

#### **Redagowanie treści dostępnej strony internetowej**

**Czas trwania szkolenia:** jednodniowe – 5-6 godzin

**Data i miejsce szkolenia: Sposób prowadzenia:** prezentacja, warsztaty praktyczne  
**Adresaci:**

- redaktorzy stron www,
- wszystkie osoby zaangażowane w redagowanie i publikację treści w Internecie.

#### **Metody pracy:**

- uczestnicy zapoznają się z zasadami działania programów czytających,
- szkolenie podzielone jest na dwie części: prezentację oraz warsztaty praktyczne przy komputerach z użyciem systemu CMS

#### **Cel szkolenia:**

Celem szkolenia jest przekazanie uczestnikom niezbędnej wiedzy dotyczącej publikacji dostępnych treści na stronie internetowej dla każdej grupy odbiorców narażonej na wykluczenie cyfrowe. Przekonamy, że dostępność to korzyść zarówno dla właściciela strony jak i odbiorcy. Przedstawimy bariery z jakimi borykają się osoby narażone na wykluczenie cyfrowe w tym osoby z dysfunkcjami wzroku, słuchu czy ruchu.

#### **Program szkolenia:**

1. Prawo o dostępności
2. Grupy użytkowników narażone na wykluczenie cyfrowe
3. Dostępność (Accessibility) stron internetowych
  - Osoby niewidome i niedowidzące (prezentacja działania programów czytających z udziałem osoby niewidomej),
  - Osoby głuche i głuchoniewidome,
  - Osoby niepełnosprawne intelektualnie,
  - Osoby starsze,
  - Osoby korzystające z urządzeń mobilnych.
4. Omówienie głównych zasad WCAG 2.0
  - Postrzegalność
  - Funkcjonalność
  - Zrozumiałość

- Rzetelność

5. Warsztaty -Dostępne treści na przykładach ze strony Ministerstwa Finansów

a) Zrozumiały tekst

b) Formatowanie tekstu

c) Użycie nagłówków

d) Użycie list

e) Użycie tabeli wykresów

f) Tworzenie odnośników

g) Odpowiedniki tekstowe dla elementów graficznych

h) Formularze

i) Kontrast

j) Wideo

k) Materiały audio i video

l) Tworzenie dostępnych dokumentów do pobrania (DOC, PDF)

6. Porady i odpowiedzi na pytania uczestników szkolenia.