

Uchwała Nr
Rady Miejskiej w Swarzędzu
z dnia

w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 293 ze zm.) Rada Miejska w Swarzędzu uchwała, co następuje:

Rozdział 1
Przepisy ogólne

§ 1

1. Uchwała się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.
2. Integralną częścią uchwały jest:
 - 1) rysunek w skali 1 : 10 000 pt.: "Podział obszaru Gminy Swarzędz na strefy, dla których obowiązują różne zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane", stanowiący załącznik nr 1 do uchwały;
 - 2) rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag do zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, stanowiące załącznik nr 2 do uchwały.

§ 2

1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:
 - 1) **gablocie informacyjnej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie oszklonej szafki, z ekspozycją jednostronną lub dwustronną, służącej do zamieszczania ogłoszeń, informacji związanych z miejscem, w którym jest zlokalizowana;
 - 2) **grupie masztów flagowych** – należy przez to rozumieć zbiorcze urządzenie reklamowe złożone z minimum trzech masztów flagowych;
 - 3) **iluminacji obiektów małej architektury** – należy przez to rozumieć podświetlenie obiektów małej architektury dodatkowym światłem o stałym natężeniu, podkreślającym dany obiekt;
 - 4) **imprezie publicznej** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne imprezy sportowe lub kulturalne, imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców, wystawy, kiermasze, akcje o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym;
 - 5) **logo i logotypie** – należy przez to rozumieć graficzne przedstawienie marki podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, społeczną, kulturalną lub inną, stanowiące element identyfikacji wizualnej;
 - 6) **maszcie flagowym** – należy przez to rozumieć mocowane w gruncie urządzenie reklamowe w formie pionowego słupa bądź konstrukcji z zamocowaną flagą stanowiącą sztyld;
 - 7) **ogrodzeniu pełnym** – należy przez to rozumieć takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do elewacji ogrodzenia powinna wynosić nie więcej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to murów oporowych;

- 8) **ogródka gastronomicznym** – należy przez to rozumieć wyznaczone w przestrzeni publicznej miejsca dopuszczone do użytkowania dla celów gastronomicznych;
- 9) **pneumatycznym urządzeniu reklamowym** – należy przez to rozumieć wszelkie urządzenia reklamowe o dowolnym kształcie w formie dmuchanej, w szczególności: balony, atrapy produktów, maskotki, łuki nad drogami, pylony;
- 10) **pylonie** – należy przez to rozumieć pionowe, wolnostojące trwale połączone z gruntem zbiorcze urządzenie reklamowe, na którym istnieje możliwość zamieszczenia jednego lub więcej niż jednego szyldu, jednej lub więcej niż jednej reklamy, w tym informacji o cenach;
- 11) **reklamie remontowo-budowlanej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową bądź urządzenie reklamowe umieszczone na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, podczas trwania prac remontowo-budowlanych;
- 12) **słupie ogłoszeniowym** – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe w kształcie walca;
- 13) **tablicy informacyjnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową umieszczoną na elewacji budynku lub wolnostojącą na słupach, fundamentach, zawierającą w treści informacje o obiekcie i miejscu oraz wydarzeniach z nimi związanych;
- 14) **totemie** – należy przez to rozumieć wolnostojące, trwale połączone z gruntem zbiorcze urządzenie reklamowe, na którym istnieje możliwość zamieszczenia w jego górnej części, powyżej 3/4 całkowitej wysokości, więcej niż jednego szyldu oraz więcej niż jednego logotypu;
- 15) **witaczu** – należy przez to rozumieć nośnik informacyjno-promocyjny odnoszący się do jednostki samorządu terytorialnego lub miejscowości, umieszczany przy drogach wjazdowych i wyjazdowych na teren i z terenu województwa, powiatu, gminy oraz poszczególnych miejscowości.

2. Pozostałe określenia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.

§ 3

W celu określenia zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, teren Gminy Swarzędz podzielono na 5 stref, oznaczonych na rysunku, o którym mowa w §1 ust. 3 pkt 1):

- 1) **strefa I** – obejmuje teren ścisłego centrum miejscowości Swarzędz, wraz z obszarem ochrony konserwatorskiej znajdującym się w centralnej części wyznaczonej strefy, zgodnie z załącznikiem nr 1 do uchwały;
- 2) **strefa II** – obejmuje tereny położone w miejscowościach Swarzędz oraz Zalasewo, zgodnie z załącznikiem nr 1 do uchwały;
- 3) **strefa III** – obejmuje tereny zabudowane i przeznaczone do zainwestowania, zlokalizowane w miejscowościach Wierzonka, Wierzenica, Janikowo, Bogucin, Gruszczyn, Kobylnica, Uzarzewo-Katarzynki, Gortatowo, Jasin, Łowęcín, Sarbinowo, Sokolniki Gwiazdowskie, Paczkowo, Rabowice, Kruszewnia, Garby oraz część miejscowości Zalasewo, zgodnie z załącznikiem nr 1 do uchwały;
- 4) **strefa IV** – obejmuje tereny rolnicze oraz tereny lasów i zielni urządzonej, naturalnej oraz izolacyjnej, a także przeznaczone do tej funkcji w Studium, uchwałą X/51/2011, zgodnie z załącznikiem nr 1 do uchwały;
- 5) **strefa V** – obejmuje tereny objęte formami ochrony przyrody: Park Krajobrazowy Puszcza Zielonka – otulina oraz obszar Natura 2000 Dolina Cybiny, zgodnie z załącznikiem nr 1 do uchwały.

Rozdział 2

Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury

§ 4

Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania obiektów małej architektury:

- 1) nakaz tworzenia spójnego założenia architektoniczno-urbanistycznego poprzez stosowanie ujednoczonych obiektów małej architektury w ramach poszczególnych placów, ulic oraz w innych przestrzeniach publicznych;
- 2) zakaz sytuowania obiektów małej architektury o wysokości większej niż 5 m;
- 3) nakaz sytuowania obiektów małej architektury o teksturze i kolorach nieodbijających oraz nieemitujących światła o zmiennym natężeniu błyskowym lub pulsującym;
- 4) dopuszczenie podświetlenia obiektów małej architektury.

Rozdział 3

Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wyłączeniem szyldów

§ 5

Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) ogólne zasady:
 - a) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - w liniach rozgraniczających dróg publicznych, za wyjątkiem witaczy,
 - w sposób zasłaniający odczytywanie znaków drogowych oraz ograniczający pole widoczności na skrzyżowaniach,
 - na drogowych obiektach inżynierskich, budowlach o funkcji dźwiękochłonnej, mostach, wiaduktach oraz kładkach,
 - na budowlach związanych z infrastrukturą techniczną i urządzeniach infrastruktury technicznej,
 - w sposób zasłaniający widok od strony drogi, ciągów pieszych i placów na obiekty objęte ochroną konserwatorską na podstawie przepisów o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami,
 - na dachach budynków,
 - na drzewach i w zasięgu ich korony, w szpalerach i zabytkowych alejach drzew oraz w strefie o promieniu 100 m od pomników przyrody,
 - na ogrodzeniach za wyjątkiem terenów sportowych,
 - na terenach publicznych parkingów, placów zabaw, placów, parków, cmentarzy oraz na ich ogrodzeniach, za wyjątkiem: tablic i gablot informacyjnych na konstrukcji wolnostojącej lub umieszczonych na budynkach, o powierzchni do 2,0 m² oraz słupów ogłoszeniowych o powierzchni ekspozycji do 6,0 m²;
 - b) dopuszczenie sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w poszczególnych strefach, o których mowa w §3 niniejszej uchwały, wyłącznie zgodnie z przypisanymi do nich parametrami, z uwzględnieniem zapisu lit. c);
 - c) w zakresie sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na terenie strefy układu urbanistycznego miasta Swarzędza wpisanego do rejestru zabytków, parków wpisanych do rejestru zabytków oraz przy obiektach budowlanych wpisanych do rejestru zabytków, nakaz uzyskania pozwolenia konserwatorskiego – zgodnie z przepisami odrębnymi;

- d) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu błyskowym lub pulsującym;
- e) zakaz wyświetlania reklam z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu błyskowym lub pulsującym na elewacji budynku;
- f) dopuszczenie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych emitujących i podświetlanych światłem o stałym natężeniu;
- g) dopuszczenie sytuowania tymczasowych wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, instalowanych na czas trwania imprez publicznych oraz nie dłużej niż 7 dni przed ich rozpoczęciem i nie dłużej niż 7 dni po ich zakończeniu;
- h) nakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych prostopadle lub równoległe do elementów istniejącego zagospodarowania, w szczególności osi lub krawędzi jezdni lub elewacji budynków lub linii ogrodzenia;
- i) dopuszczenie sytuowania słupów ogłoszeniowych o wymiarach: średnica słupa do 1,0 m, wysokość do 2,5 m;
- j) realizację tablic i urządzeń reklamowych zgodnie z przepisami odrębnymi;

2) szczegółowe zasady dla strefy I:

- a) zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
- b) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na budynkach powyżej poziomu parteru;
- c) zakaz sytuowania w obrębie parteru budynku tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o łącznej powierzchni większej niż 2,0 m²;
- d) zakaz sytuowania w obrębie parteru budynku tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o łącznej powierzchni przekraczającej 5% powierzchni elewacji parteru;
- e) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający więcej niż 15% powierzchni okien i drzwi;
- f) w przypadku sytuowania wielu tablic i urządzeń reklamowych na elewacji budynku, obowiązuje nakaz wykonania ich w tym samym kształcie, grupowania ich w jednym miejscu oraz umieszczania ich w równym szeregu lub w równych szeregach w pionie i poziomie;
- g) dopuszczenie sytuowania na budynkach i ogrodzeniach tabliczek z informacją o monitoringu obiektu, o powierzchni do 0,5 m²;
- h) dopuszczenie sytuowania witacza o maksymalnej wysokości 6,0 m;
- i) dopuszczenie sytuowania tablic informujących o programach dofinansowania inwestycji o powierzchni do 6,0 m²;

3) szczegółowe zasady dla strefy II:

- a) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż 8,0 m od obecnej osi jezdni do zewnętrznej krawędzi tablicy lub urządzenia reklamowego, jednocześnie nie bliżej niż określają to przepisy odrębne;
- b) zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni większej niż 4,0 m² i wysokości większej niż 5,0 m;
- c) zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż 20,0 m pomiędzy ich zewnętrznymi najbliższymi krawędziami oraz w odległości mniejszej niż 10,0 m pomiędzy ich zewnętrzną najbliższą krawędzią, a granicą sąsiedniej nieruchomości, niebędącej pasem drogowym;
- d) zakaz sytuowania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych niepołączonych trwale z gruntem;
- e) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na budynkach powyżej poziomu parteru;
- f) zakaz sytuowania w obrębie parteru budynku tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o łącznej powierzchni większej niż 4,0 m²;

- g) zakaz sytuowania w obrębie parteru budynku tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o łącznej powierzchni przekraczającej 10% powierzchni elewacji parteru;
- h) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający więcej niż 25% powierzchni okien i drzwi;
- i) w przypadku sytuowania wielu tablic i urządzeń reklamowych na elewacji budynku, obowiązuje nakaz wykonania ich w tym samym kształcie, grupowania ich w jednym miejscu oraz umieszczania ich w równym szeregu lub w równych szeregach w pionie i poziomie;
- j) dopuszczenie sytuowania na budynkach i ogrodzeniach tabliczek z informacją o monitoringu obiektu, o powierzchni do 0,5 m²;
- k) dopuszczenie sytuowania wolnostojących urządzeń reklamowych w formie pylonów o maksymalnych wymiarach: wysokość do 4,0 m, szerokość do 1,2 m, grubość do 0,40 m, z wyłączeniem sytuacji, w których pylon wchodzi w oś widokową z zabytkiem wpisanym indywidualnie do rejestru zabytków;
- l) dopuszczenie sytuowania witacza o maksymalnej wysokości 6,0 m;
- m) dopuszczenie sytuowania tablic informujących o programach dofinansowania inwestycji o powierzchni do 6,0 m²;

4) szczegółowe zasady dla strefy III:

- a) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż 10,0 m od obecnej osi jezdni do zewnętrznej krawędzi tablicy lub urządzenia reklamowego jednocześnie nie bliżej niż określają to przepisy odrębne;
- b) zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni większej niż 6,0 m² i wysokości większej niż 6,0 m;
- c) zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż 20,0 m pomiędzy ich zewnętrznymi najbliższymi krawędziami oraz w odległości mniejszej niż 10,0 m pomiędzy ich zewnętrzną najbliższą krawędzią a granicą sąsiedniej nieruchomości, niebędącej pasem drogowym;
- d) zakaz sytuowania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych niepołączonych trwale z gruntem;
- e) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na budynkach powyżej poziomu parteru;
- f) zakaz sytuowania w obrębie parteru tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o łącznej powierzchni większej niż 4,0 m²;
- g) zakaz sytuowania w obrębie parteru budynku tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o łącznej powierzchni przekraczającej 25% powierzchni elewacji parteru;
- h) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający więcej niż 25% powierzchni okien i drzwi;
- i) w przypadku sytuowania wielu tablic i urządzeń reklamowych na elewacji budynku, obowiązuje nakaz wykonania ich w tym samym kształcie, grupowania ich w jednym miejscu oraz umieszczania ich w równym szeregu lub w równych szeregach w pionie i poziomie;
- j) dopuszczenie sytuowania na budynkach i ogrodzeniach tabliczek z informacją o monitoringu obiektu, o powierzchni do 0,5 m²;
- k) dopuszczenie sytuowania wolnostojących urządzeń reklamowych w formie pylonów o maksymalnych wymiarach: wysokość do 4,0 m, szerokość do 1,2 m, grubość do 0,40 m, z wyłączeniem sytuacji, w których pylon wchodzi w oś widokową z zabytkiem wpisanym indywidualnie do rejestru zabytków;
- l) dopuszczenie sytuowania witacza o maksymalnej wysokości 6,0 m;
- m) dopuszczenie sytuowania tablic informujących o programach dofinansowania inwestycji o powierzchni do 6,0 m²;

5) szczegółowe zasady dla strefy IV:

- a) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż 20,0 m od obecnej osi jezdni do zewnętrznej krawędzi tablicy lub urządzenia reklamowego jednocześnie nie bliżej niż określają to przepisy odrębne;
- b) zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni większej niż 12,0 m² i wysokości większej niż 6,0 m;
- c) zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż 30,0 m pomiędzy ich zewnętrznymi najbliższymi krawędziami oraz w odległości mniejszej niż 15,0 m pomiędzy ich zewnętrzną najbliższą krawędzią a granicą sąsiedniej nieruchomości, niebędącej pasem drogowym;
- d) zakaz sytuowania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych niepołączonych trwale z gruntem;
- e) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na budynkach powyżej poziomu parteru;
- f) zakaz sytuowania w obrębie parteru tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o łącznej powierzchni większej niż 4,0 m²;
- g) zakaz sytuowania w obrębie parteru budynku tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o łącznej powierzchni przekraczającej 15% powierzchni elewacji parteru;
- h) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający więcej niż 25% powierzchni okien i drzwi;
- i) w przypadku sytuowania wielu tablic i urządzeń reklamowych na elewacji budynku, obowiązuje nakaz wykonania ich w tym samym kształcie, grupowania ich w jednym miejscu oraz umieszczania ich w równym szeregu lub w równych szeregach w pionie i poziomie;
- j) dopuszczenie sytuowania na budynkach i ogrodzeniach tabliczek z informacją o monitoringu obiektu, o powierzchni do 0,5 m²;
- k) dopuszczenie sytuowania wolnostojących urządzeń reklamowych w formie pylonów o maksymalnych wymiarach: wysokość do 4,0 m, szerokość do 1,2 m, grubość do 0,40 m, z wyłączeniem sytuacji, w których pylon wchodzi w oś widokową z zabytkiem wpisanym indywidualnie do rejestru zabytków;
- l) dopuszczenie sytuowania witacza o maksymalnej wysokości 6,0 m;
- m) dopuszczenie sytuowania tablic informujących o programach dofinansowania inwestycji o powierzchni do 6,0 m²;

6) szczegółowe zasady dla strefy V:

- a) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych, za wyjątkiem tablic i gablot informacyjnych na konstrukcji wolnostojącej lub umieszczonych na budynkach, o powierzchni do 2,0 m²;
- b) dopuszczenie sytuowania tablic informujących o programach dofinansowania inwestycji o powierzchni do 6,0 m²;
- c) dopuszczenie sytuowania witacza o maksymalnej wysokości 6,0 m.

Rozdział 4

Zasady i warunki sytuowania szyldów

§ 6

Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania szyldów:

1) ogólne zasady sytuowania szyldów:

- a) dopuszczenie sytuowanie szyldów:
 - wyłącznie poza pasami drogowymi,
 - w sposób nie zasłaniający odczytywania znaków drogowych oraz nie ograniczający pola widoczności na skrzyżowaniach,

- poza drogowymi obiektami inżynierskimi, budowlami o funkcji dźwiękochłonnej, mostami, wiaduktami oraz kładkami,
 - poza budowlami związanymi z infrastrukturą techniczną i urządzeniami infrastruktury technicznej,
 - poza drzewami i w zasięgu ich korony, poza szpalerami i zabytkowymi alejami drzew oraz poza strefą o promieniu 10,0 m od pomników przyrody, za wyjątkiem informacji o objęciu danego obiektu ochroną,
 - w sposób nie zasłaniający widoku od strony drogi, ciągów pieszych i placów na obiekty wpisane do rejestru zabytków i gminnej ewidencji zabytków, za wyjątkiem tablic informujących o walorach danego obiektu lub o objęciu go ochroną,
 - poza terenami publicznych parkingów, placów zabaw, terenów sportowych, placów, parków, cmentarzy oraz ich ogrodzeniami;
- b) dopuszczenie maksymalnie 2 szyldów na każdy podmiot prowadzący działalność gospodarczą na terenie zabudowy mieszkaniowej oraz maksymalnie 3 szyldów na każdy podmiot prowadzący działalność gospodarczą na terenie zabudowy innej niż mieszkaniowa;
- c) w zakresie sytuowania szyldów na terenie strefy układu urbanistycznego miasta Swarzędza wpisanego do rejestru zabytków, parków wpisanych do rejestru zabytków oraz przy obiektach budowlanych wpisanych do rejestru zabytków, nakaz uzyskania pozwolenia konserwatorskiego – zgodnie z przepisami odrębnymi, przy czym dopuszczenie szyldów sytuowanych wyłącznie:
- równoległe do ściany budynku, z uwzględnieniem lit. e i lit. f,
 - przy wejściu do budynku na wysokości nie większej niż 4,0 m,
 - o powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 0,2m²,
 - o łącznej powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 1,5 m²;
- d) nakaz sytuowania szyldów prostopadle lub równoległe do elementów istniejącego zagospodarowania, w szczególności osi lub krawędzi jezdni, elewacji budynków lub linii ich ogrodzenia;
- e) zakaz lokalizacji szyldów poprzez wyklejanie szklenia w otworach okiennych i w sposób zakłócający kompozycję elewacji;
- f) dopuszczenie sytuowania szyldów na elewacji:
- jednorodnych dla całego budynku w zakresie materiału i formatu,
 - równoległe do ściany budynku: w sposób nie zasłaniający istotnych lub charakterystycznych jego elementów, takich jak: okna, portale, balustrady, gzymsy, zwieńczenia, artykulacja, detale, dekoracje sztukatorskie, ceramiczne, kamienne, snycerskie, polichromie itp.;
- g) realizacja szyldów zgodnie z przepisami odrębnymi;

2) szczegółowe zasady dla strefy I:

- a) zakaz sytuowania na budynkach szyldów o powierzchni przekraczającej 1% powierzchni elewacji budynku;
- b) zakaz sytuowania na budynkach mieszkalnych szyldów powyżej poziomu parteru budynku;
- c) dopuszczenie sytuowania na ogrodzeniach wyłącznie szyldów w postaci tablic płaskich o maksymalnej powierzchni do 0,5 m²;
- d) zakaz sytuowania szyldów na ogrodzeniu, które wystają poza ogrodzenie;
- e) dopuszczenie sytuowania na dachach budynków innych niż mieszkalne, z wyłączeniem obiektów sytuowanych w granicach terenu płyty rynku w Swarzędzu oraz elewacji frontowych budynków okalających rynek (elewacji wychodzących bezpośrednio w kierunku płyty rynku w Swarzędzu), szyldów w formie liter, logo i logotypów, przy czym uzależnia się maksymalną wysokość umieszczonych liter, logo i logotypów od wysokości budynku, na którym będzie lokalizowany dany szyld:
 - do 1/8 wysokości budynku dla budynków o wysokości do 6,0 m,
 - do 1/10 wysokości budynku dla budynków o wysokości do 12,0 m,
 - do 1/12 wysokości budynku dla budynków o wysokości do 25,0 m,

- do 2,5 m dla budynków wyższych;
- f) dopuszczenie sytuowania wolnostojących szyldów w formie pylonów, przy czym wymiary pylonów winny być następujące: wysokość do 4,0 m, szerokość do 1,20 m, grubość do 0,40 m, z wyłączeniem sytuacji, w których pylon wchodzi w oś widokową z zabytkiem wpisanym indywidualnie do rejestru zabytków;
- g) dopuszczenie sytuowania maksymalnie jednego wolnostojącego szyldu na nieruchomości;
- h) w przypadku sytuowania wielu szyldów na elewacji budynku lub szyldów na ogrodzeniu, obowiązuje nakaz wykonania ich w tej samej wielkości, kształcie, grupowania ich w jednym miejscu oraz umieszczania ich w równym szeregu lub w równych szeregach w pionie i poziomie;
- i) w granicach terenu płyty rynku w Swarzędzu oraz w zakresie elewacji frontowych budynków okalających rynek (elewacji wychodzących bezpośrednio w kierunku płyty rynku w Swarzędzu) ustala się:
 - dopuszczenie sytuowania szyldów na wyposażeniu ogródków gastronomicznych, stoisk targowych, handlowych lub wystawienniczych w formie nadruków na lambrekinach, o powierzchni ekspozycji wynoszącej maksymalnie 20% powierzchni lambrekinów parasoli lub zadaszeń, przy czym ustala się kolor czaszy parasoli lub zadaszeń: biały lub kremowy,
 - dopuszczenie sytuowania nie więcej niż jednego szyldu o powierzchni ekspozycji odpowiadającej powierzchni formatu maksymalnie A3 na przęśle ogrodzenia ogródka gastronomicznego, stoiska targowego, handlowego lub wystawienniczego,
 - dopuszczenie stosowania szyldów w formie nadruków na lambrekinach markiz znajdujących się w parterach budynków, o powierzchni ekspozycji wynoszącej maksymalnie 20% powierzchni lambrekinów tych markiz,
 - zakaz sytuowania podświetlanych szyldów.

3) szczegółowe zasady dla strefy II:

- a) zakaz sytuowania na budynkach szyldów o powierzchni przekraczającej 2% powierzchni elewacji budynku;
- b) zakaz sytuowania na budynkach mieszkalnych szyldów powyżej linii parteru budynku;
- c) dopuszczenie sytuowania na ogrodzeniach wyłącznie szyldów w postaci tablic płaskich o maksymalnej powierzchni do 1,0 m²;
- d) zakaz sytuowania szyldów na ogrodzeniu, które wystają poza ogrodzenie;
- e) dopuszczenie sytuowania na dachach budynków innych niż mieszkalne szyldów w formie liter, logo i logotypów, przy czym uzależnia się maksymalną wysokość umieszczonych liter, logo i logotypów od wysokości budynku, na którym będzie lokalizowany dany szyld:
 - do 1/6 wysokości budynku dla budynków o wysokości do 6,0 m,
 - do 1/8 wysokości budynku dla budynków o wysokości do 12,0 m,
 - do 1/10 wysokości budynku dla budynków o wysokości do 25,0 m,
 - do 3 m dla budynków wyższych;
- f) dopuszczenie sytuowania wolnostojących szyldów w formie pylonów, totemów i masztów flagowych, z wyłączeniem sytuacji, w których pylon wchodzi w oś widokową z zabytkiem wpisanym indywidualnie do rejestru zabytków, przy czym:
 - wymiary pylonów: wysokość do 4,0 m, szerokość do 1,2 m, grubość do 0,40 m,
 - wysokość totemów do 10,0 m,
 - wysokość masztów flagowych do 10,0 m;
- g) dopuszczenie sytuowania maksymalnie jednego wolnostojącego szyldu na nieruchomości;
- h) w przypadku sytuowania wielu szyldów na elewacji budynku lub szyldów na ogrodzeniu, obowiązuje nakaz wykonania ich w tej samej wielkości, kształcie, grupowania ich w jednym miejscu oraz umieszczania ich w równym szeregu lub w równych szeregach w pionie i poziomie;

4) szczegółowe zasady dla strefy III:

- a) zakaz sytuowania na budynkach szyldów o powierzchni przekraczającej 5% powierzchni elewacji;

- b) zakaz sytuowania na budynkach mieszkalnych szyldów powyżej linii parteru budynku;
- c) dopuszczenie sytuowania na ogrodzeniach wyłącznie szyldów w postaci tablic płaskich o maksymalnej powierzchni do 1,0 m² każdy;
- d) zakaz sytuowania szyldów na ogrodzeniu, które wystają poza ogrodzenie;
- e) dopuszczenie sytuowania na dachach budynków innych niż mieszkalne szyldów w formie liter, logo i logotypów, przy czym uzależnia się maksymalną wysokość umieszczonych liter, logo i logotypów od wysokości budynku, na którym będzie lokalizowany dany szyld:
 - do 1/6 wysokości budynku dla budynków o wysokości do 6,0 m,
 - do 1/8 wysokości budynku dla budynków o wysokości do 12,0 m,
 - do 1/10 wysokości budynku dla budynków o wysokości do 25,0 m,
 - do 3 m dla budynków wyższych;
- f) dopuszczenie sytuowania wolnostojących szyldów w formie pylonów, totemów i masztów flagowych, z wyłączeniem sytuacji, w których pylon wchodzi w oś widokową z zabytkiem wpisanym indywidualnie do rejestru zabytków, przy czym:
 - wymiary pylonów: wysokość do 4,0 m, szerokość do 1,20 m, grubość do 0,40 m,
 - wysokość totemów do 12 m,
 - wysokość masztów flagowych do 12,0 m;
- g) dopuszczenie sytuowania jednego masztu flagowego lub jednej grupy masztów flagowych, liczącej maksymalnie pięć masztów, w granicach jednej nieruchomości;
- h) dopuszczenie sytuowania maksymalnie jednego wolnostojącego szyldu w formie pylonu lub totemu na nieruchomości;
- i) w przypadku sytuowania wielu szyldów na elewacji budynku lub szyldów na ogrodzeniu, obowiązuje nakaz wykonania ich w tej samej wielkości, kształcie, grupowania ich w jednym miejscu oraz umieszczania ich w równym szeregu lub w równych szeregach w pionie i poziomie;

5) szczegółowe zasady dla strefy IV:

- a) zakaz sytuowania na budynkach szyldów o powierzchni przekraczającej 5% powierzchni elewacji;
- b) zakaz sytuowania na budynkach mieszkalnych szyldów powyżej linii parteru budynku;
- c) dopuszczenie sytuowania na ogrodzeniach wyłącznie szyldów w postaci tablic płaskich o maksymalnej powierzchni do 1,0 m² każdy;
- d) zakaz sytuowania szyldów na ogrodzeniu, które wystają poza ogrodzenie;
- e) dopuszczenie sytuowania na dachach budynków innych niż mieszkalne szyldów w formie liter, logo i logotypów, przy czym uzależnia się maksymalną wysokość umieszczonych liter, logo i logotypów od wysokości budynku, na którym będzie lokalizowany dany szyld:
 - do 1/6 wysokości budynku dla budynków o wysokości do 6,0 m,
 - do 1/8 wysokości budynku dla budynków o wysokości do 12,0 m,
 - do 1/10 wysokości budynku dla budynków o wysokości do 25,0 m,
 - do 3 m dla budynków wyższych;
- f) dopuszczenie sytuowania wolnostojących szyldów w formie pylonów, totemów i masztów flagowych, z wyłączeniem sytuacji, w których pylon wchodzi w oś widokową z zabytkiem wpisanym indywidualnie do rejestru zabytków, przy czym:
 - wymiary pylonów: wysokość do 4,0 m, szerokość do 1,20 m, grubość do 0,40 m,
 - wysokość totemów do 12 m,
 - wysokość masztów flagowych do 12,0 m;
- g) dopuszczenie sytuowania jednego masztu flagowego lub jednej grupy masztów flagowych, liczącej maksymalnie pięć masztów, w granicach jednej nieruchomości;
- h) dopuszczenie sytuowania maksymalnie jednego wolnostojącego szyldu w formie pylonu lub totemu na nieruchomości;

- i) w przypadku sytuowania wielu szyldów na elewacji budynku lub szyldów na ogrodzeniu, obowiązuje nakaz wykonania ich w tej samej wielkości, kształcie, grupowania ich w jednym miejscu oraz umieszczania ich w równym szeregu lub w równych szeregach w pionie i poziomie;
- 6) szczególne zasady dla strefy V:
- a) zakaz sytuowania na budynkach szyldów o powierzchni przekraczającej 1% powierzchni elewacji;
 - b) zakaz sytuowania na budynkach mieszkalnych szyldów powyżej linii parteru budynku;
 - c) dopuszczenie sytuowania na ogrodzeniach wyłącznie szyldów w postaci tablic płaskich o maksymalnej powierzchni do 0,5 m² każdy;
 - d) zakaz sytuowania szyldów na ogrodzeniu, które wystają poza ogrodzenie;
 - e) zakaz sytuowania szyldów na dachach budynków;
 - f) zakaz sytuowania wolnostojących szyldów w formie pylonów, totemów i masztów flagowych;
 - g) w przypadku sytuowania wielu szyldów na elewacji budynku lub szyldów na ogrodzeniu, obowiązuje nakaz wykonania ich w tej samej wielkości, kształcie, grupowania ich w jednym miejscu oraz umieszczania ich w równym szeregu lub w równych szeregach w pionie i poziomie.

Rozdział 5

Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń

§ 7

Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania ogrodzeń:

- 1) zakaz stosowania ogrodzeń pełnych, z prefabrykowanych betonowych przęseł, żelbetonowych oraz z blachy od strony dróg publicznych, placów oraz dróg;
- 2) zakaz sytuowania ogrodzeń wyższych niż 2,0 m, przy czym wysokość części pełnej (cokołu) nie może przekraczać 80 cm, ogrodzenie powyżej cokołu powinno być ażurowe tj. powierzchnia ażuru nie może być mniejsza jak 50 % powierzchni tej części ogrodzenia, powyższe zasady nie obowiązują w stosunku do ogrodzeń boisk sportowych lub ogrodzeń innych obiektów wymagających spełnienia warunków określonych w przepisach odrębnych;
- 3) dopuszczenie sytuowania ogrodzeń tymczasowych na czas trwania budowy;
- 4) nakaz stosowania ogrodzeń jednorodnych w zakresie formy przestrzennej i architektonicznej, materiału, kolorystyki dla działki budowlanej lub wielu działek budowlanych objętych tym samym przedsięwzięciem budowlanym, placu lub innej przestrzeni publicznej;
- 5) dopuszczenie sytuowania ogrodzeń o szczególnej formie i wymiarach, związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi, przy których są usytuowane, w szczególności w formie tzw. piłkołapów i piłkochwyłów, zlokalizowanych bezpośrednio przy tych obiektach;
- 6) dopuszczenie sytuowania ogrodzeń o szczególnej formie i wymiarach w odniesieniu do obiektów wymagających spełnienia warunków określonych w przepisach odrębnych;
- 7) sytuowanie ogrodzeń od strony dróg publicznych, wewnętrznych, ciągów pieszych i komunikacyjnych w liniach rozgraniczających terenu równoległe do przebiegu dróg, z dopuszczeniem miejscowego przesunięcia ogrodzenia w głąb terenu działki w przypadkach uzasadnionych, np. ukształtowaniem terenu, zagospodarowaniem terenu, sytuowaniem drzew, przebiegiem sieci infrastruktury technicznej, wymogami zachowania przepisów odrębnych;
- 8) w zakresie sytuowania ogrodzeń na terenie strefy układu urbanistycznego miasta Swarzędza wpisanego do rejestru zabytków, parków wpisanych do rejestru zabytków oraz przy obiektach budowlanych wpisanych do rejestru zabytków, nakaz uzyskania pozwolenia konserwatorskiego – zgodnie z przepisami odrębnymi.

Rozdział 6

Przepisy końcowe

§ 8

1. W celu dostosowania istniejących tablic reklamowych oraz urządzeń reklamowych do niniejszej uchwały z dniem jej wejścia w życie należy zmodyfikować je do obowiązujących zakazów, zasad i warunków w niej zawartych.
2. Wyznacza się termin na dostosowanie istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów:
 - 1) spełniających przepisy odrębne – do 5 lat, liczonych od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały;
 - 2) niewymagających stosownych decyzji administracyjnych lub zgłoszeń, jednocześnie niespełniających zapisów niniejszej uchwały – do 12 miesięcy, liczonych od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.
3. Nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale obiekty małej architektury istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały.
4. Nie ma obowiązku dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale ogrodzeń istniejących z dniem wejścia w życie niniejszej uchwały.

§9

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Swarzędz.

§ 10

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.