

Swarzędz, dnia 19 czerwca 2017 r.

WOM.033.44.2018

Biuro Rady Miejskiej
w Swarzędzu
62-020 Swarzędz, Rynek 1
tel. 61 65-12-105

19.06.2018

Pani

Barbara Czachura

Przewodnicząca Rady Miejskiej

w Swarzędzu

Odpowiadając na wniosek radnej Joanny Wojtysiak z 30 maja 2018r. informujemy, że:

1. Miesięczny koszt publikowania reklam na billboardzie zlokalizowanym przy ulicy Poznańskiej na wysokości Mc'Donalds wynosi 5 333,33 zł.
2. Wysokość środków budżetowych, jakie były wydatkowane w latach 2014-2017 na publikację ogłoszeń w Tygodniku Swarzędzkim, niezbędnych do przeprowadzenia procedur w Urzędzie Miasta i Gminy Swarzędz wynoszą odpowiednio:

a. Wydział Geodezji i Nieruchomości:

Rok 2014 - 848,70 zł – liczba ogłoszeń 8;
Rok 2015 - 1008,60 zł - liczba ogłoszeń 10;
Rok 2016 - 854,85 zł - liczba ogłoszeń 9;
Rok 2017 - 510,45 zł - liczba ogłoszeń 5.

Kwoty wynikały z ogłoszeń dotyczących wywieszenia wykazów nieruchomości przeznaczonych do wydzierżawienia.

Na rok 2018 nie zaplanowano wydatków z uwagi na zmianę przepisów i brak obowiązku ogłaszania w prasie lokalnej.

b. Wydział Architektury i Urbanistyki:

Rok 2014 - 4 184,46 zł – liczba ogłoszeń 12;
Rok 2015 - 6 509,15 zł – liczba ogłoszeń 19;
Rok 2016 - 8 833,85 zł – liczba ogłoszeń 26;
Rok 2017 - 6 937,20 zł – liczba ogłoszeń 18.

W ww. ogłoszeniach zgodnie z art. 17 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1073 ze zm.) są publikowane informacje dot.:

- podjęcia uchwały o przystąpieniu do sporządzenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego, informujące również o formie, miejscu i terminie

składania wniosków do planu;

- wyłożenia projektu miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego do publicznego wglądu, informując również o terminie ww. wyłożenia, terminie składania uwag oraz dacie dyskusji publicznej.

Na rok 2018 zaplanowano środki w wysokości 10 000 zł.

c. Wydział Organizacyjny:

Rok 2014 - 278,10 zł

Rok 2015 - 536,40 zł

Rok 2016 - 720,30 zł

Rok 2017 - 743,65 zł

Powyższe kwoty wynikają z ogłoszeń kondolencji i nekrologów zależnie od bieżących potrzeb.

d. Wydział Promocji:

Rok 2014 - 25 461,00 zł

Rok 2015 - 28 042,42 zł

Rok 2016 - 35 793,00 zł

Rok 2017 - 35 424,00 zł

Powyższe kwoty wynikają z umów dotyczących emisji stron informacyjno – reklamowych Urzędu Miasta i Gminy Swarzędz.

Na rok 2018 zaplanowano wydatki w kwocie 39 175,50 zł.

Korzystamy z usług Tygodnika Swarzędzkiego, gdyż jest jedyną prasą lokalną ukazującą się z częstotliwością 1 raz w tygodniu. Ponadto, ceny ogłoszeniowe TS są konkurencyjne z innymi np. Głosem Wielkopolskim.

SEKRETARZ GMINY

mgr Agata Kubacka

19.06.2018

