

Swarzędz, dnia 20 czerwca 2017r.

WD.0003.2.2017

RADA MIEJSKA  
w Swarzędzu

20.06.2017.  
*[Signature]*

Sz. P.

Wanda Konys

Radna Rady Miejskiej w Swarzędzu

Dotyczy: interpelacji z dnia 24.05.2017 r. w sprawie form uczczenia 380-lecia nadania praw miejskich miastu Swarzędz.

*[Signature]*  
20.06.2017.  
Szanowna Pani,

Odpowiadając na Pani interpelację informuję, co następuje:

1. Swarzędz posiada system identyfikacji wizualnej, który jest jednym z elementów budowania marki Swarzędz. Jest on od kilku lat wdrażany i konsekwentnie stosowany. Obejmuje zarówno działania promocyjne Urzędu, jak i instytucji podległych, w których skład wchodzi: Ośrodek Kultury, Swarzędzkie Centrum Sportu i Rekreacji, Ośrodek Pomocy Społecznej, Biblioteka Publiczna, Zakład Gospodarki Komunalnej, Swarzędzkie Centrum Ratunkowe. System identyfikacji wizualnej obejmuje m.in. spójne z logo Swarzędza logotypy instytucji miejskich, zasady współwystępowania logotypów tych instytucji z logo Swarzędz, a także stosowane przez nie i przez Urząd layouty materiałów graficznych, a więc plakatów, reklam, ulotek, itd.

Na wizerunek Swarzędza, a więc budowanie jego marki, składają się także inne działania Urzędu. Działania te są przez nas komunikowane w szerokim zakresie różnymi kanałami informacyjnymi. W tym miejski portal internetowy i miesięcznik Prosto z Ratusza oraz media lokalne. Pragnę przypomnieć, że wydany niedawno bezpłatny katalog o inwestycjach „Plan Rozwoju Gminy Swarzędz na lata 2016-2020” przedstawia długofalowe działania rozwoju Gminy.

W roku jubileuszowym przewidujemy uzupełnienie identyfikacji wizualnej Swarzędza o graficzne oznaczenie jubileuszu, które będzie stosowane w promocji 380-lecia praw miejskich Swarzędza.

2. Stworzenie strony internetowej poświęconej jubileuszowi 380-lecia zostało już wcześniej zaplanowane.

3. Mieszkańcy mają szerokie możliwości składania swoich propozycji do urzędu, zarówno w formie tradycyjnej, pisemnej poprzez pocztę tradycyjną i biuro podawcze, jak również droga mailową oraz przez stronę internetową [www.swarzedz.pl](http://www.swarzedz.pl) (zakładka - zapytaj burmistrza w ramach pozycji menu - konsultacje społeczne).

4. Problematykę lokalizacji urządzeń oraz tablic reklamowych w przestrzeniach publicznych, na dzień dzisiejszy normują następujące akta prawa krajowego:

- ustawa z 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (tekst jednolity Dz. U. z 2014 r. poz. 1446 ze zmianami),
- ustawa z 07 lipca 1994 r. Prawo budowlane (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 290 ze zmianami),
- ustawa z 20 czerwca 1997 r. Prawo o ruchu drogowym (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 128 ze zmianami),
- ustawa z 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 1440 ze zmianami).

Ponadto kwestie zamieszczania reklam w przestrzeni publicznej reguluje studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego oraz przepisy prawa miejscowego takie jak obowiązujące miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego uchwalone przed dniem wejścia w życie tak zwanej ustawy krajobrazowej (ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. poz. 774 ze zmianami)). W wymienionych dokumentach znajdują się szczegółowe ustalenia dotyczące zamieszczania reklam na terenach publicznych i prywatnych na obszarze miasta i gminy Swarzędz.

Obecnie, aby posadzić urządzenie lub tablicę reklamową na swojej posesji lub elewacji budynku zgodnie z art. 29 ust. 2 Prawa budowlanego nie wymagane jest pozwolenie na wykonywanie robót budowlanych z wyjątkiem reklam usytuowanych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków (w rozumieniu przepisów o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami) oraz z wyjątkiem reklam świetlnych i podświetlanych usytuowanych poza obszarem zabudowanym (w rozumieniu przepisów o ruchu drogowym). Należy wskazać, że zgodnie z art. 59 ust. 1 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, każda zmiana zagospodarowania terenu w przypadku braku planu miejscowego, polegająca

na budowie obiektu budowlanego lub wykonaniu innych robót budowlanych wymaga ustalenia, w drodze decyzji, warunków zabudowy.

Ponadto informujemy, że ilekroć do Urzędu wpłynęły wnioski o wydawanie decyzji o warunkach zabudowy, w tym dotyczące budowy urządzeń i tablic reklamowych, Burmistrz ustala parametry i wskazuje możliwą lokalizację, biorąc pod uwagę obowiązujące przepisy, sąsiedztwo i zasady ładu przestrzennego.

Odnosząc się do reklam istniejących, które są nieestetyczne, zniszczone i nieczytelne, należy pamiętać, iż jest to w większości przypadków mienie prywatne i gmina nie ma wpływu na ich treść, jakość i wygląd.

Sejm przyjmując tzw. ustawę krajobrazową, faktycznie dał samorządom nowe uprawnienia, które docelowo mają między innymi uporządkować obecność reklam w przestrzeniach publicznych, natomiast nie są to przepisy obligatoryjne, które nie zobowiązują samorządów do opracowywania przez radnych stosownych aktów prawa miejscowego.

Urząd rozumie i widzi problem reklam, szczególnie na terenach silnie zurbanizowanych o znaczeniu również historycznym, jednak należy zwrócić uwagę, aby właściwie zając się problematyką krajobrazu, w tym również i reklam, należałoby powołać oddzielną jednostkę w strukturze urzędu, która zajmowałaby się tylko i wyłącznie uchwalaniem odpowiednich aktów prawa miejscowego oraz egzekwowaniem ich ustaleń. Pamiętać jednak należy, że ustawa krajobrazowa to nie tylko plany, ale również dla obszarów z uregulowanymi zasadami, wprowadzanie stosownych opłat reklamowych od wzniesionych/zainstalowanych tablic i urządzeń reklamowych oraz nadzór i kontrola, a w przypadku nieprawidłowości naliczanie kar finansowych za nielegalne umieszczanie reklam w przestrzeni publicznej objętej uregulowaniem.

Na dzień dzisiejszy gmina nie posiada stosownego zaplecza finansowego, by zając się przedmiotową problematyką. Natomiast przy planowaniu budżetu na przyszłe lata te kwestie zostaną poruszone i rozpatrywane.

Należy również nadmienić, że Wielkopolskie Biuro Planowania Przestrzennego w Poznaniu podjęło uchwałę nr 1575/2016 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 4 lutego 2016 w sprawie przystąpienia do sporządzenia audytu krajobrazowego dla województwa wielkopolskiego oraz wyznaczenia jednostki odpowiedzialnej za realizację zadania, a co za tym idzie rozpoczęte zostały prace nad sporządzeniem audytu krajobrazowego.

5. W sprawie nazwy „Aleja 380-lecia praw miejskich Swarzędza” modernizowanej ścieżki pieszo-rowerowej nad Jeziorem Swarzędzkim informuję, że wpłynęły wnioski: Towarzystwa

Miłośników Ziemi Swarzędzkiej i Stowarzyszenia Dzieci Specjalnej Troski im. Leszka Grajka z inicjatywą upamiętnienia postaci pana Henryka Błachnio. Zespół ds. Nazw ulic i placów w Gminie Swarzędz rozpatrzył pozytywnie powyższe wnioski.


Propozycja została również zaakceptowana przez panią Helenę Dżiszyńską-Błachnio.

W związku z powyższym na Sesji Rady Miejskiej w Swarzędzu, która odbędzie się dnia 27 czerwca 2017r. zostanie przedstawiony projekt uchwały Rady Miejskiej w Swarzędzu w przedmiocie nadania nazwy alei **Henryka Błachnio**.

6. W sprawie podjęcia społecznej akcji nasadzeń drzew na poboczach ścieżki nad jeziorem informuję, że obecne zagęszczenie drzewostanu wzdłuż ww. ścieżki jest wystarczające. Prace związane z poszerzeniem ścieżki zaplanowane są na miesiące wrzesień – listopad 2017r. W związku z powyższym sadzenie drzew w terenie planowanych robót budowlanych uznać trzeba za bezzasadne. Mając na uwadze poprawę estetyki przedmiotowego terenu po wykonaniu prac budowlanych związanych z modernizacją ścieżki dołożymy wszelkich starań, aby sukcesywnie wskazywać działki zlokalizowane w sąsiedztwie Jeziora Swarzędzkiego pod nasadzenia rekompensacyjne w miejscach niezagospodarowanych zielenią i do nasadzenia będziemy zapraszać uczniów szkół swarzędzkich.

7. W podjętej przez Radę Miejską w Swarzędzu uchwale nr XXIX/273/2016 z dnia 25 października 2016r. w sprawie Regulaminu utrzymania czystości i porządku na terenie Gminy Swarzędz, w § 3 ust.1 zawarte są zapisy zobowiązujące wszystkich właścicieli i użytkowników nieruchomości do zachowania terenu nieruchomości w odpowiednim stanie porządkowym, w szczególności przez usuwanie zanieczyszczeń i odpadów z terenu nieruchomości i gromadzenie ich w urządzeniach do tego przeznaczonych. Za pomocą dostępnych kanałów informacyjnych będziemy przypominali firmom i mieszkańcom, aby w roku jubileuszowym wykazywali szczególną dbałość o ład, porządek i estetykę swoich posesji.

Z poważaniem

BURMISTRZ  
Miasta i Gminy Swarzędz  
  
Marian Szkudlarek