

**Uchwała Nr XXXVI/224/2009  
Rady Miejskiej w Swarzędzu  
z dnia 10 marca 2009 r.**

**w sprawie: określenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) i zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Miasta i Gminy Swarzędz.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późniejszymi zmianami)<sup>1</sup> oraz art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007 r. Nr 70, poz. 473 z późniejszymi zmianami)<sup>2</sup>,

**Rada Miejska w Swarzędzu uchwała, co następuje :**

**§ 1.**

Ustala się dla Miasta i Gminy Swarzędz liczbę:

1. 150 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży
2. 50 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.

**§ 2.**

1. Punkty sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży nie mogą być zlokalizowane w odległości mniejszej niż 50 metrów od następujących obiektów:

- 1) szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych i opiekuńczych,
- 2) obiektów kultu religijnego

2. Odległość 50 metrów liczona będzie najkrótszą drogą dojścia wzdłuż ciągów komunikacyjnych od najbliższego wejścia na teren posesji, o których mowa

---

<sup>1</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23 poz. 220, Nr. 62 poz. 558, Nr 113 poz. 984, z 2003 r. Nr 214 poz.1806, Nr 80 poz. 717, Nr 162 poz. 1568, z 2004 r. Nr 153 poz. 1271, Nr 102 poz. 1055, Nr 116 poz. 1203, Nr 214 poz.1806, z 2005 r. Nr 172 poz. 1441, z 2006 r. Nr 17 poz. 128, Nr 175 poz. 1457, Nr 181 poz. 1337, z 2007 r. Nr 48 poz. 327, Nr 138 poz. 974, Nr 173 poz. 1218.

<sup>2</sup>Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2007 r. Nr 115, poz. 793, Nr 176, poz. 1238.

w ust. 1, do wejścia do punktu sprzedaży lub punktu podawania napojów alkoholowych.

### **§ 3.**

Zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych określone w § 2 nie dotyczą wydawania jednorazowych zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych

### **§ 4.**

Traci moc uchwała Nr XXXVII/200/93 Rady Miejskiej w Swarzędzu z dnia 5 lipca 1993 r. w sprawie określenia liczby punktów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) i zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Miasta i Gminy Swarzędz.

### **§ 5.**

Zezwolenia wydane na mocy Uchwały Nr XXXVII/200/93 Rady Miejskiej w Swarzędzu z dnia 5 lipca 1993 r. zachowują ważność do czasu ich wygaśnięcia.

### **§ 6.**

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Swarzędz.

### **§ 7.**

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od jej opublikowania w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

**Uzasadnienie**  
**do Uchwały Nr XXXVI/224/2009**  
**Rady Miejskiej w Swarzędzu**  
**z dnia 10 marca 2009 roku.**

Nowelizacja ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi wprowadziła szereg nowych rozwiązań w procedurze uzyskiwania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych.

Zgodnie z ustawą, do kompetencji Rady Miejskiej należy ustalenie liczby zarówno punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz określenie zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych. Ze względu na powyższe konieczna jest zmiana zapisów dotychczas obowiązującej uchwały Nr XXXVII/200/93 Rady Miejskiej w Swarzędzu.

Jak pokazuje praktyka życia gospodarczego, dotychczasowy limit sprzedaży i podawania napojów alkoholowych w liczbie 120 punktów sprzedaży detalicznej oraz 30 lokali gastronomicznych okazał się niewystarczający.

Powstawanie wielu nowych punktów handlowych oraz poszerzanie asortymentu o wino i wódkę przez już funkcjonujące placówki handlowe, w celu poprawy ich konkurencyjności, spowodować może wyczerpanie limitu punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

Mając na względzie konieczność podejmowania działań zmierzających do ograniczania spożycia napojów alkoholowych stworzono bariery mające na celu ochronę dzieci i młodzieży przed zagrożeniami wynikającymi z faktu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

W związku z powyższym zasadne jest podjęcie uchwały Rady Miejskiej w Swarzędzu określającej liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających pow. 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) i zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Miasta i Gminy Swarzędz.